



Città Metropolitana di Reggio Calabria

SETTORE 9: PATRIMONIO

Via Cimino ,1 (Ex Compartimento FF.SS.) 89127– Reggio Calabria

AVVISO PUBBLICO APERTO

Ricerca Sponsor per la valorizzazione, riqualificazione, manutenzione di aree verdi esistenti all'interno delle rotatorie stradali di competenza della Città Metropolitana di Reggio Calabria

*in esecuzione della delibera del S.M. n. 33 del 22.03.2019 e determina dirigenziale RG n.2106
del.14/07/2022*

Al fine di continuare ad accogliere eventuali proposte di sponsorizzazione per le rotatorie non ancora assegnate con il precedente avviso (Reg.n. 185/2022), in esecuzione della determina dirigenziale R.G. n. 2106/2022 del Settore 9 Edilizia- Servizio Patrimonio, viene indetta una procedura aperta per la ricerca di sponsor per la progettazione, realizzazione e manutenzione di rotatorie poste nel territorio Metropolitano.

1. AMMINISTRAZIONE PROPONENTE

La Città Metropolitana di Reggio Calabria , con sede in piazza Italia, 89100 Reggio Calabria – CF 80000100802 , intende affidare a soggetti privati (persone fisiche e giuridiche) la valorizzazione delle rotatorie esistenti sulle strade provinciali con possibilità di apportarvi abbellimenti estetici di miglioramento delle aree a verde, al fine di elevare lo standard estetico, su base volontaria e senza fini di lucro, sulla base di un progetto presentato dall'interessato, caratterizzato prevalentemente a verde, con manutenzione degli interventi sulla rotatoria interessata dal progetto per la durata dell'affidamento.

2. OGGETTO

Progettazione, realizzazione e manutenzione delle rotatorie situate nel territorio metropolitano come meglio individuate nell'allegato 1- “*Elenco rotatorie*”.

Gli oneri derivanti dagli interventi (sponsorizzazione) sono quelli relativi alla progettazione, alla realizzazione e alla manutenzione e dovranno essere a completo carico del soggetto (sponsor) che fornisce la prestazione richiesta dalla Città Metropolitana (sponsee).

Il corrispettivo consiste nella possibilità riconosciuta allo Sponsor di installare mezzi pubblicitari all'interno dell'area verde della rotatoria (spazio pubblicitario).

3. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Arch. Gabriella Bennati Info : gabriella.bennati@cittametropolitana.rc.it contatti : 0965-498261

4. SOGGETTI AMMESSI

Organizzazioni di volontariato; Cooperative sociali di tipo B o loro Consorzi iscritti all'Albo Regionale istituito ai sensi della L. 381/1991; Associazioni ONLUS legalmente riconosciute e regolarmente iscritte all'Anagrafe Unica delle ONLUS; Fondazioni socio-culturali; Enti pubblici; Società private, imprese, esercizi commerciali.

5. PRESENTAZIONE ISTANZA

I soggetti interessati dovranno presentare istanza per assumersi direttamente gli oneri di cura e manutenzione di aree a verde nelle rotatorie prescelte, ivi compresi gli oneri dell'eventuale esecuzione di opere di riqualificazione volte al miglioramento delle stesse, corredata di relativa proposta progettuale che illustri le modalità di quanto si impegnano a realizzare, le periodicità della manutenzione, che sarà sottoposta a parere anche da parte dei tecnici del Settore Viabilità.

Le proposte dovranno essere elaborate tenendo presenti i criteri di valutazione illustrati nel presente avviso al punto 12, lettere a - b - c alla voce "Valutazione delle proposte".

6. ONERI A CARICO DELL'AFFIDATARIO

L'Affidatario dovrà sempre operare nel rispetto delle normative di prevenzione degli infortuni e di tutela della pubblica incolumità. E' obbligato a stipulare una polizza di assicurazione che tenga indenne l'Amministrazione da tutti i rischi e le responsabilità verso terzi.

La Città Metropolitana effettuerà sopralluoghi per verificare lo stato delle attività e la cura e manutenzione della rotatoria affidata.

7. VANTAGGI DEGLI AFFIDATARI

Gli affidatari che eseguiranno, a proprie cure e spese, interventi di valorizzazione e manutenzione delle aree verdi loro assegnate, oltre ai benefici fiscali previsti dalla normativa vigente, potranno promuovere la propria immagine posizionando e mantenendo le targhette identificative del soggetto che ha realizzato l'abbellimento, da installare esclusivamente all'interno della rotatoria e nel rispetto delle prescrizioni tecniche previste nell'allegato "B" ed in conformità a quanto previsto dal codice della strada e regolamento di attuazione.

8. IMPEGNI DELLA CITTA' METROPOLITANA

La Città Metropolitana si impegna:

- a) ad assegnare le aree, previa valutazione positiva del progetto e stipula di un'apposita convenzione;
- b) a consentire all'affidatario l'apposizione negli spazi verdi assegnati di cartelli pubblicitari alle condizioni previste dal presente avviso.

9. DURATA DELL'AFFIDAMENTO

Il rapporto tra la Città Metropolitana e il soggetto affidatario della cura e manutenzione della rotatoria sarà regolato da una Convenzione secondo lo schema allegato.

La Convenzione avrà la durata di anni dieci (10), rinnovabile successivamente solo su richiesta dell'affidatario, formulando istanza almeno 6 mesi prima della scadenza del contratto.

La Città Metropolitana può, a suo insindacabile giudizio, non aderire alla richiesta di rinnovo.

La Città Metropolitana si riserva la facoltà di revoca dell'affidamento in caso di colpa grave nella conduzione dell'affidamento senza che l'affidatario possa avere nulla a pretendere.

Le aree a verde comprese nella rotatoria manterranno in ogni caso la loro destinazione.

Al termine del periodo di affidamento le opere di arredo dell'area verde, le piante, le attrezzature presenti, realizzate dagli affidatari negli spazi loro affidati rimarranno di esclusiva proprietà della Città Metropolitana, senza che l'affidatario abbia nulla pretendere.

10. REQUISITI RICHIESTI

I soggetti interessati dovranno allegare alla proposta, pena l'esclusione, oltre la dichiarazione di aver preso visione dello stato dei luoghi, l'elaborato progettuale ed un curriculum, una dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante: a) denominazione, codice fiscale e/o partita IVA, le finalità statutarie, con l'indicazione dei legali rappresentanti e se le stesse si trovino nel pieno e libero esercizio di tutti i loro diritti; b) di non avere in atto controversie di natura legale o giudiziaria con la

Città Metropolitana di Reggio Calabria; c) per le società e le cooperative: se le stesse si trovino nel pieno e libero esercizio di tutti i loro diritti e non si trovino in stato di liquidazione, fallimento o concordato; lo statuto e l'indicazione dei legali rappresentanti;

d) per tutti i soggetti: di non essere stati sottoposti a nessuna misura di prevenzione e di non essere a conoscenza dell'esistenza a loro carico di procedimenti in corso per l'applicazione della misura di prevenzione ai sensi della Legge n. 159/2011; e) di non trovarsi in alcuna causa di interdizione a contrarre con la P.A.; e) di non essere stato assoggettato ad interdittiva antimafia con relativa modulistica sottoscritta in modo esaustivo (dichiarazione estesa ai familiari conviventi di maggiore età del titolare o del legale rappresentante) ai sensi dell'art. 94 del D.L.vo n. 159/2011; f) per tutte le imprese, associazioni, enti, ecc. da parte del legale rappresentante o istitutore, indicare se i titolari abbiano o meno riportato condanne penali, se siano stati assoggettati a dichiarazione di fallimento. Alla domanda dovrà essere allegato un documento di riconoscimento del richiedente/legale rappresentate in corso di validità.

11. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le proposte potranno essere presentate direttamente presso l'Ufficio Protocollo Generale della Città Metropolitana di Reggio Calabria, Via Monsignor Ferro,1, a partire dalla data di pubblicazione del presente avviso e dovranno riportare sulla busta la seguente dicitura “ Presentazione di progetti di valorizzazione, cura e manutenzione delle aree a verde presenti sulle rotatorie di competenza della Città Metropolitana di Reggio Calabria” indirizzate al Settore 9 -Edilizia

L'invio delle proposte potrà avvenire inoltre con raccomandata postale con avviso di ricevimento o corriere espresso.

In particolare, alla domanda di richiesta, dovrà essere allegata il documento d'identità in corso di validità del richiedente/legale rappresentante, certificazione camerale o del registro cui appartiene l'associazione.

12. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le domande potranno essere presentate a partire dalla data del presente avviso, e saranno esaminate in seduta tecnica riservata, da una commissione formata da funzionari/tecnici della Città Metropolitana, nominata dal dirigente di Settore, che si riunirà per verificare le proposte progettuali pervenute, fino ad esaurimento delle aree a disposizione.

I progetti saranno comunque sottoposti al parere del Settore Viabilità per quanto concerne la compatibilità degli interventi proposti in relazione alla normativa in materia di circolazione stradale; potranno essere chiesti chiarimenti o integrazioni sulle proposte presentate; laddove pervengano due o più proposte relative alla stessa rotatoria, l'assegnazione verrà effettuata secondo l'insindacabile giudizio della Città Metropolitana al soggetto che otterrà il punteggio maggiore in base ai seguenti criteri:

a) qualità tecnico-ambientale di eventuali proposte di miglioramento/riqualificazione: qualità migliore del progetto (tipologia e conformazione delle piantumazioni, scelta e progressiva fioritura delle essenze, conformazione di eventuali elementi di arredo, livello di definizione progettuale, soluzioni impiantistiche, irrigazione: **punti 40;**

b) maggiore frequenza e/o migliore tipologia di interventi manutentivi: frequenza degli interventi di manutenzione nell'arco dell'anno, alternanza delle eventuali composizioni delle essenze nel corso degli anni o delle stagioni: **punti 30;**

c) valutazione attività già svolte, indicate nel Curriculum vitae del richiedente, di natura analoga a quelle richieste con il presente avviso: **punti 30.**

In caso di parità di punteggio, si procederà con estrazione a sorteggio.

La Città Metropolitana si riserva comunque la facoltà di non assegnare le rotatorie qualora la/le proposta/proposte verranno valutate insufficienti o inadeguate a proprio insindacabile giudizio.

13. RESPONSABILITÀ

L'Affidatario risponde direttamente del proprio operato e di quello del suo personale o dei soci nel caso di associazioni o cooperative per qualsiasi danno che, nello svolgimento delle attività, dovesse derivare alle attrezzature e alle aree affidate alla Città Metropolitana e/o a Terzi, tenendola sollevata ed indenne da ogni responsabilità al riguardo. L'Affidatario è l'unico responsabile, per tutta la durata della convenzione, del proprio operato e di quello dei vari addetti, sia soci, che dipendenti propri, sia di ditte incaricate di eventuali lavori di manutenzione o espletamento di servizi, per qualsivoglia danno ovvero infortunio cagionato anche a terzi. L'Affidatario è parimenti responsabile di tutte le attrezzature e impianti e del loro mantenimento in perfetta efficienza, dovendone assicurare il perfetto grado di efficienza e manutenzione; in particolare l'Affidatario dovrà stipulare, prima della stipula della Convenzione, con Compagnia assicurativa ritenuta idonea dall'Amministrazione, una polizza di assicurazione che copra qualsiasi danno derivante all'Amministrazione o a terzi dall'affidamento della rotatoria. L'aggiudicazione è impegnativa per il soggetto aggiudicatario ma non per l'Amministrazione fino a quando non saranno perfezionati agli atti in conformità alle vigenti disposizioni. Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003, i dati forniti dai concorrenti saranno raccolti e trattati esclusivamente per lo svolgimento della procedura di affidamento e dell'eventuale successiva stipula e gestione della Convenzione. L'accesso agli atti è consentito secondo le normative vigenti. Per ogni controversia è esclusa la competenza arbitrale ed è competente il Foro di Reggio Calabria.

14. CONVENZIONI

Le convenzioni/contratto saranno sottoscritte con i soggetti pubblici o privati, associazioni senza fine di lucro, imprese, che risulteranno affidatarie delle attività di cui al presente avviso.

La Città Metropolitana, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare la proposta di sponsorizzazione qualora:

- ritenga possa derivarne un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative.

Sono in ogni caso escluse le proposte che possano riguardare:

- a) propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata a produzione o distribuzione di tabacco, gioco d'azzardo, prodotti alcolici,
- c) messaggi ritenuti offensivi, espressioni di odio razziale, etnico, o nazionale.

Il Responsabile del Servizio Patrimonio

Arch.tto Gabriella Bennati

Il Dirigente

Arch.tto Giuseppe Mezzatesta