



Città Metropolitana di Reggio Calabria

Settore Affari Istituzionali- Sviluppo Economico- Risorse Umane
Servizio Promozione e marketing del territorio

AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

con finalità di indagine di mercato per individuare operatori economici e proposte per una campagna di marketing e comunicazione OOH (Out Of Home)- nuovo brand turistico della Città Metropolitana di Reggio Calabria.

Premesso che:

- **il Piano di marketing turistico metropolitano 2022-2024**, approvato con delibera n. 118 del 01.12.2022 :
 - esamina la visione e gli obiettivi rilevati nei documenti strategici dell'Ente, ed in particolare le Linee Programmatiche di Mandato 2021-2026, approvate con Delibera del Sindaco Metropolitano n. 45 del 14.06.2022 e il Piano Strategico Metropolitano – Versione preliminare – approvato con delibera n. 88 del 09.08.2022, declinandoli sulle specificità del marketing;
 - tiene conto del Piano regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile della Regione Calabria per il triennio 2019-2021 approvato con DGR 142 del 11.4.2019 e prorogato di un anno con Legge regionale 28 dicembre 2021, n. 40 e il relativo Piano Esecutivo Annuale ex art.4 L.R.8/2008, approvato con Deliberazione n.114 del 21.03.2022;
 - definisce gli obiettivi specifici per il marketing per gli anni 2022-2024.
- **il Piano di Comunicazione per il marketing** allegato al suddetto Piano:
 - ha come scopo la realizzazione di una comunicazione coerente e univoca nelle attività di promozione del territorio metropolitano, con riguardo alle specificità e alle peculiarità delle azioni previste dal Piano di marketing turistico;
 - individua le matrici fondamentali dell'identità del territorio per traslarle in una rappresentazione della Città Metropolitana desiderabile;
 - stabilisce il concept comune e trasversale a tutte le attività di promozione;
 - individua rispetto agli obiettivi del piano di marketing, i target principali, i canali e gli strumenti utilizzati.

Tutto ciò premesso

FINALITA' E OGGETTO DELL'AVVISO

Questo Ente intende realizzare il servizio di

"Campagna di marketing e comunicazione OOH - nuovo brand turistico della Città Metropolitana di Reggio Calabria "

Il presente avviso è finalizzato a ricevere manifestazioni d'interesse per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di Operatori Economici nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento e trasparenza e costituisce un'indagine di mercato per l'individuazione degli operatori economici concessionari esclusivi degli spazi destinati alla pubblicità (impianti fissi digitali e non) presso stazioni ferroviarie, metropolitane e pensiline bus e di spazi dinamici autobus/metropolitane. Non costituisce invito a partecipare alla procedura.

Periodo delle attività: novembre-dicembre 2024



Piazza Italia – 89125 Reggio Calabria

Te.: (+39) 0965 498 xxx – xxx xxx



protocollo@pec.cittametropolitana.rc.it



<https://www.cittametropolitana.rc.it>



Città Metropolitana di Reggio Calabria

OBIETTIVI DEL SERVIZIO

Il servizio dovrà perseguire i seguenti obiettivi:

- promuovere la destinazione turistica Città Metropolitana di Reggio Calabria nel mercato nazionale, attraverso il posizionamento del nuovo brand turistico e la valorizzazione dell'offerta turistica nel suo complesso;
- promuovere la destagionalizzazione dei flussi turistici e l'incremento delle presenze attraverso la conoscenza del patrimonio culturale, naturalistico e gastronomico.

SOGGETTI DESTINATARI

Potranno presentare la proposta i concessionari esclusivi degli spazi per la pubblicità presso i siti sotto indicati.

Possano partecipare alla presente indagine di mercato i soggetti in possesso dei requisiti di legge che non si trovino in alcuna delle situazioni di cui agli artt. 94-95-96 del D.Lgs. n. 36/2023.

Devono inoltre possedere i requisiti tecnico professionali attinenti alle attività per le quali è predetta la presente manifestazione di interesse e aver svolto servizi analoghi a quelli in oggetto.

CITTA' E SITI DI INTERESSE

Questo Ente intende pianificare la campagna di comunicazione outdoor presso le città per le quali è attivo o programmato il collegamento diretto con l'aeroporto Tito Minniti di Reggio Calabria ed in particolare:

- Milano
- Bologna
- Torino
- Venezia
- Pisa e/o Firenze

Potranno inoltre essere valutate proposte presso le città estere Parigi e Berlino.

Gli spazi di interesse per la realizzazione della campagna sono i seguenti:

- Stazioni ferroviarie
- Stazioni metropolitane
- Mezzi di trasporto: bus e metropolitane
- Pensiline bus
- Eventuali altre soluzioni outdoor di forte impatto

PROPOSTA ECONOMICA

Ciascun soggetto interessato dovrà produrre una proposta che preveda la combinazione di pubblicità su impianti fissi e dinamici, anche digitali nelle città individuate. Potranno essere formulate anche più ipotesi.

La proposta dovrà prevedere anche l'eventuale stampa, se necessaria. Foto e video saranno forniti dalla Città metropolitana di Reggio Calabria.

Dovranno essere specificati costi e periodi per ciascuno degli spazi proposti che saranno valutati anche separatamente.

Le proposte dovranno essere corredate da planimetrie, foto, descrizione degli spazi e dalla documentazione che attesti il possesso del carattere esclusivo e del numero di contatti attesi.



Piazza Italia – 89125 Reggio Calabria

Te.: (+39) 0965 498 xxx – xxx xxx



protocollo@pec.cittametropolitana.rc.it



<https://www.cittametropolitana.rc.it>



Città Metropolitana di Reggio Calabria

DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

- Manifestazione di interesse e dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, sottoscritta dal legale rappresentante, relativa al possesso dei requisiti generali ed economici richiesti- modulo n. 1, allegato al presente avviso;
- Copia del documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante
- Documentazione attestante la concessione esclusiva degli spazi pubblicitari proposti.
- Proposta economica

TERMINI E MODALITA' PER L'INVIO DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

La manifestazione d'interesse, compilata sul modulo allegato, e tutta la documentazione richiesta, deve pervenire entro il giorno 02/10/2024 esclusivamente tramite PEC all'ufficio protocollo della Città Metropolitana, all'indirizzo: protocollo@pec.cittametropolitana.rc.it

Nell'oggetto della PEC dovrà essere chiaramente riportata la seguente dicitura:

"Manifestazione di interesse per la campagna di comunicazione outdoor del brand turistico della Città Metropolitana di Reggio Calabria".

CRITERI DI SCELTA DEL CONTRAENTE/DEI CONTRAENTI

Gli uffici dell'Ente hanno la facoltà di scegliere una o più proposte, in tutto o in parte in base:

- al soddisfacimento dei requisiti richiesti
- alla rispondenza delle proposte alle esigenze dell'Ente.
- alla necessità di pianificazione generale della campagna nelle città individuate.

Eventuali affidamenti avverranno attraverso la piattaforma MePA, come da normativa vigente.

Il presente avviso non costituisce obbligo per l'Ente di successivo affidamento e realizzazione del servizio, anche per mancata rispondenza delle proposte pervenute alle esigenze dell'Ente.

La scrivente amministrazione si riserva la facoltà di esaminare le proposte maggiormente rispondenti alle proprie esigenze e di procedere agli affidamenti anche indipendentemente dal presente avviso, che ha il solo scopo di favorire una consultazione del mercato.

Pertanto, nessuna pretesa potrà essere avanzata dagli operatori che parteciperanno alla manifestazione di interesse oggetto del presente Avviso

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali saranno raccolti e trattati esclusivamente per le attività previste dalla legge e per le finalità istituzionali dell'Ente, ai sensi del d.lgs. n. 196/2003 e s.m.i.

Il Responsabile del Procedimento è il dr. Giovanni Giordano

Per ulteriori informazioni e / o chiarimenti gli interessati potranno contattare il Responsabile del Procedimento all'indirizzo e-mail giovanni.giordano@cittametropolitana.rc.it

Il Dirigente
Dr.ssa Giuseppina Attanasio



Piazza Italia – 89125 Reggio Calabria

Te.: (+39) 0965 498 xxx – xxx xxx



protocollo@pec.cittametropolitana.rc.it



<https://www.cittametropolitana.rc.it>